



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI**

**JENIS PERANCANGAN, STRATEGI DAN KESAN  
PELAKSANAAN FESTIVAL CITRAWARNA  
MALAYSIA UNTUK MEMPROMOSIKAN  
BUDAYA WARISAN**

**SITI MARIAH SAFIAH MAHAMOOD  
2012383443**

**SARJANA MUDA  
TEKNOLOGI KREATIF (KEPUJIAN)  
PENGURUSAN INDUSTRI KREATIF**

**SEPTEMBER 2015**

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**

**JENIS PERANCANGAN, STRATEGI DAN KESAN  
PELAKSANAAN FESTIVAL CITRAWARNA  
MALAYSIA UNTUK MEMPROMOSIKAN  
BUDAYA WARISAN**

**SITI MARIAH SAFIAH MAHAMOOD**

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi  
sebahagian daripada syarat memperolehi ijazah  
**Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)**  
**Pengurusan Industri Kreatif**

**Fakulti Filem, Teater dan Animasi**

September 2015

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
KAMPUS PUNCAK PERDANA  
SHAH ALAM, SELANGOR**

**SESI: SEPTEMBER 2015 - JANUARI 2016**

**DENGAN INI MENGESAHKAN  
SITI MARIAH SAFIAH BINTI MAHAMOOD**

2012383443

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH  
YANG TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATAN KUASA AKADEMIK  
FAKULTI**

**TARIKH:**

.....

**PENYELIA**

**ENCIK MOHD SYUHAIIDI ABU BAKAR**

.....

**DEKAN**

**DATO' PROFESOR A.RAZAK HJ.MOHAIDEEN**

.....

## PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar kemana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama pelajar : Siti Mariah Safiah Binti Mahamood

No.Matrik : 2012383443

Program : Pengurusan Industri Kreatif (FF 226)

Fakulti : Fakulti Filem, Teater Dan Animasi

Tajuk Kajian : Jenis Perancangan, Strategi dan Kesan Pelaksanaan Festival Citrawarna Malaysia Untuk Mempromosikan Budaya Warisan.

Tandatangan Pelajar : .....

Tarikh : Januari 2016

## **ABSTRAK**

Festival Citrawarna Malaysia merupakan sebuah festival tahunan yang berkonsepkan kebudayaan. Di dalam memasarkan produk yang tidak ketara, ia memerlukan perancangan yang efektif dan strategi pemasaran yang berkesan. Teori sinergi digunakan sebagai panduan di dalam kajian ini. Oleh itu, satu kajian berbentuk kualitatif dan kuantitatif telah diadakan untuk mengumpulkan data. Seramai 386 responden dan seorang informan terlibat di dalam kajian ini. Objektif kajian ini adalah untuk mengenalpasti jenis perancangan dan jenis strategi pemasaran yang digunakan oleh pihak penganjur untuk menjayakan festival ini di samping menganalisis tahap keberkesanan pelaksanaan Festival Citrawarna Malaysia untuk mempromosikan budaya warisan. Dapatan kajian mendapati, jenis perancangan dan strategi pemasaran yang digunakan saling berhubungkait kerana ia telah memberi kesan positif kepada masyarakat tempatan dan terus mengekalkan budaya warisan yang dimiliki. Oleh itu, penyelidik berharap agar kajian terhadap jenis strategi pemasaran yang berasaskan produk kebudayaan dapat dipelbagaikan melalui kajian ilmiah pada masa akan datang.

**Kata kunci :** Festival Citrawarna Malaysia, perancangan, strategi dan kesan pelaksanaan.