



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI**

***BLUE OCEAN STRATEGY (BOS):*  
KAJIAN TERHADAP SYARIKAT PRODUKSI  
FILEM DI MALAYSIA**

**MOHAMAD BASRIE BIN MOHAMAD  
2013810786**

**SARJANA MUDA  
TEKNOLOGI KREATIF (KEPUJIAN)  
PENGURUSAN INDUSTRI KREATIF**

**SEPTEMBER 2015**

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**

***BLUE OCEAN STRATEGY (BOS):***  
**KAJIAN TERHADAP SYARIKAT PRODUKSI**  
**FILEM DI MALAYSIA**

**MOHAMAD BASRIE BIN MOHAMAD**

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi  
Sebahagian daripada syarat memperolehi ijazah  
**Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)**  
**Pengurusan Industri Kreatif**

**Fakulti Filem, Teater dan Animasi**

September 2015

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
KAMPUS PUNCAK PERDANA  
SHAH ALAM, SELANGOR**

**SESI: SEPTEMBER 2015 - JANUARI 2016**

**DENGAN INI MENGESAHKAN**

**MOHAMAD BASRIE BIN MOHAMAD**

**2013810786**

**TELAH MEMATUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH  
YANG TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATANKUASA AKADEMIK  
FAKULTI.**

**TARIKH:**

.....

**PENYELIA**

**Y.M. PUAN RAJA NOR AMINAH RAJA AYOB**

.....

**DEKAN**

**DATO' PROFESOR A. RAZAK HJ. MOHAIDEEN**

.....

## PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya pihak lain yang setiap satunya saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar : Mohamad Basrie Bin Mohamad  
No. Pelajar : 2013810786  
Program : Pengurusan (FF 226)  
Fakulti : Fakulti Filem, Teater dan Animasi  
Tajuk Kajian / Projek : *Blue Ocean Strategy (BOS): Kajian Terhadap Syarikat Produksi Filem di Malaysia*  
Tandatangan Pelajar : .....  
Tarikh : Januari 2016

## ABSTRAK

Kajian ini dijalankan untuk mengkaji pendekatan Strategi Lautan Biru dalam membangunkan syarikat produksi filem di Malaysia. Kebanyakan syarikat telah terikat dengan Strategi Lautan Merah serta mengaplikasikannya dalam syarikat mereka. Dalam Strategi Lautan Merah, mereka bersaing untuk menjadi pemimpin pasaran. Walau bagaimanapun, syarikat tersebut menghadapi cabaran utama dimana mereka tidak mempunyai ketidakupayaan dalam mewujudkan permintaan baru atau mengembangkan bahagian pasaran mereka. Strategi Lautan Biru menawarkan pengguna satu rangka kerja bagi mewujudkan ruang pasaran tanpa bertanding dan menukar tumpuan persaingan semasa kepada penciptaan nilai inovatif dan permintaan. Nilai inovasi mencipta satu anjakan yang kuat kepada kedua-dua syarikat serta pelanggan dalam menjadikan pesaingan yang sedia ada mampu mewujudkan serta menguasai pasaran baru & permintaan. Strategi lautan biru menyediakan pendekatan yang sistematik untuk membuat persaingan tidak relevan. Kajian kes ini dijalankan secara kualitatif dengan menggunakan protokol pemerhatian, temu bual serta penelitian dokumen. Terdapat enam prinsip Lautan Biru iaitu prinsip membina semula sempadan sasaran, memberi tumpuan secara menyeluruh, melangkaui permintaan sedia ada, mendapatkan strategi yang tepat, mengatasi rintangan organisasi dan membina perancangan dalam strategi. Empat Strategi Lautan Biru pula adalah strategi mengurangkan, menghapus, mewujudkan dan menambah. Dapatan kajian mendapati syarikat produksi filem telah menggunakan orientasi kepimpinan, Lautan Biru, proses penciptaan pengetahuan dan nilai inovasi dalam syarikat produksi mereka.