

FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
SHAH ALAM, SELANGOR
SESI 2013

DENGAN INI MENGESAHKAN

PELAJAR : NURJANNAH BT MOHD SALEH

NO. MATRIK : 2010820202

TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH YANG
DITETAPKAN OLEH JAWATANKUASA KHAS YANG DILANTIK OLEH FAKULTI
FILEM, TEATER DAN ANIMASI, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM), SHAH
ALAM.

DAN MENERIMA HASIL KAJIAN INI PADA

.....

DI HADAPAN

PENYELIA

PROF. MADYA SAID HALIM SAID NONG

.....

(TANDATANGAN)

DEKAN

PROF. MADYA A. RAZAK MOHAIDEEN

.....

(TANDATANGAN)

PENGURUSAN PEMASARAN SYARIKAT PENERBITAN:
SATU KAJIAN TERHADAP DUA SYARIKAT.

NURJANNAH BT MOHD SALEH

2010820202

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi sebahagian daripada syarat
memperolehi Ijazah Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian) Pengurusan Industri
Kreatif.

FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

SESI MAC-JULAI 2013

PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar : NURJANNAH BT MOHD SALEH

No. Matrik : 2010820202

Program : PENGURUSAN INDUSTRI KREATIF (CT 226)

Fakulti : FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI

Tajuk Kajian : PENGURUSAN PEMASARAN SYARIKAT PENERBITAN : SATU
KAJIAN TERHADAP DUA SYARIKAT

Tandatangan :

Tarikh :

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, bersyukur ke hadrat Illahi kerana dengan limpah kurniaNya saya berpeluang menyiapkan kajian ilmiah ini tepat pada masanya. Sesungguhnya, penghasilan kajian yang memakan masa selama berbulan-bulan ini adalah berkat daripada kesabaran serta kecekalan hati dalam menempuh segala cabaran yang datang.

Di kesempatan ini, saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada Prof. Madya Said Halim Said Nong selaku penyelia yang telah banyak membantu dan menjadi tulang belakang kepada penghasilan kajian ini. Beliau begitu prihatin mengenai setiap perkembangan kerja proses daripada awal hinggalah selesai selain banyak menyumbang idea dan cadangan yang bernas.

Tidak lupa juga ucapan terima kasih yang teristimewa kepada seluruh ahli keluarga saya yang tercinta terutamanya ibu bapa, Azizah Bt Idris dan Mohd Saleh Bin Ismail yang begitu banyak membantu tidak kira dari segi keringat, kewangan, dorongan dan yang paling penting doa restu mereka sepanjang saya melanjutkan pengajian di UiTM ini. Turut tidak terkecuali kepada rakan-rakan seperjuangan dari CT 226 yang turut banyak menyumbang idea dan kritikan membina selama ini. Setinggi penghargaan juga saya hulurkan kepada En Amir Muhammad, Cik Norisah Saad & Cik Rosfaiza Zakaria selaku informan yang banyak memberikan kerjasama yang tidak berbelah bagi selama ini.

Akhir kata, sekali lagi ucapan jutaan terima kasih yang tidak terhingga yang mampu saya berikan atas segala bantuan, kasih dan ilmu yang telah dicurahkan, juga kepada sesiapa jua yang terlibat secara langsung mahupun tidak langsung di dalam penghasilan kajian ilmiah ini. Sekian, terima kasih.

NURJANNAH BT MOHD SALEH
2010820202

ABSTRACT

The objective of this study is to identify the marketing management practices carried out by two private publications companies, Buku Fixi and Jemari Seni Sdn. Bhd. Both companies focus on a niche market and are consistent in terms of the genres of published books for the past few years. Both have different backgrounds and missions but producing the same product which are mainly novels. This study is based on the concept of marketing mix (the 4Ps) introduced by Jerome McCarthy which analyzes the elements of marketing and its related aspects. Qualitatif approach was used whereby interviews and library research were conducted. In general, the study found that the marketing practiced by both companies had resulted in different degrees of achievements. It can be concluded that an effective marketing strategy by the owners and managers in promoting their products will very much assist a company in reaching its goal and success.