

KAJIAN SOSIO EKONOMI PEKEBUN ~~KECHE~~^{Selangor}-KOKO
BERDASARKAN KEPADA PENGELUARAN PENDAPATAN
DAN PEMASARAN DI DAERAH MANJUNG, PERAK

DISEDIAKAN OLEH:

<u>NAMA</u>		<u>I/C ITM</u>
ISMADI ABDULLAH	6A	81054641
AYOB ISMAIL	6C	81580013
ZAHIAH HJ. ISMAIL	6B	81525973
NORHALIZA YUNOS	6C	81072513
NURUL AIN MOHD. YUSOF	6D	81208969

PENASIHAT:

ENCIK PAUZI HAJI YAMAN
AHLI EKONOMI PERTANIAN?
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN

KAJIAN INI ADALAH SEBAHAGIAN DARI KEPERLUAN UNTUK
MEMPERLENGKAPKAN KURSUS DIPLOMA IN BUSINESS STUDIES,
INSTITIUT TEKNOLOGI MARA

9HB. NOVEMBER, 1984
I.T.M. SHAH ALAM
SELANGOR

ABSTRAK:

Koko memainkan peranan yang penting dalam ekonomi negara. Peranannya telah dipergiatkan ke seluruh negara setelah kerajaan menjalankan dasar mempelbagaikan tanaman supaya pekebun-pekebun kecil tidak hanya menumpukan perhatian kepada getah dan kopi sahaja. Ianya telah menjadi salah satu dari sumber pendapatan pekebun kecil.

Kajian ini ditumpukan kepada Daerah Manjung di negeri Perak dengan objektif untuk mengidentifikasikan secara mendalam masalah-masalah yang dihadapi oleh pekebun-pekebun kecil koko dari aspek pemasaran dan pengeluaran.

Ini termasuklah kajian untuk menentukan faktor yang mempengaruhi pendapatan petani menentukan pengetahuan yang disampaikan kepada mereka memberi kesan ke atas cara pengamalan lepas tuai yang betul dan juga pendapatan petani serta untuk mengetahui masalah yang dihadapi oleh petani-petani di dalam aspek pemerosesan dan pemasaran hasil koko.

Oleh yang demikian, metodologi seperti 'multiple regression', 'analysis of Variance' dan 'chi-square' digunakan di dalam kajian ini.

Pada amnya data yang digunakan meliputi data prima dan juga sekunder sebagai rujukan. Data primary dihasilkan dari pemilihan sampel secara 'purposive sampling' sebanyak 10% dari jumlah pekebun kecil di Daerah Manjung, Perak.

(iii)

Dari aspek sosio ekonomi didapati purata umur pekebun kecil di Kawasan ini ialah 8.3 tahun. Dari segi keluasan tanah pula, purata keluasan tanah pekebun kecil Daerah Manjung ialah 4.23 ekar.

Dari analisa regresi, didapati sektor keluasan tanaman koko, bilangan pokok yang berbuah, jenis jualan, tenaga kerja, penggunaan baja, umur pokok, bilangan petikan dan pengetahuan mengenai koko mempunyai pertalian yang positif dengan pendapatan.

Faktor keluasan tanaman koko dan bilangan pokok yang berbuah merupakan faktor-faktor yang paling penting sekali yang mempengaruhi pendapatan. Kajian ANOVA mengenai pendapatan di antara mukim mempunyai keseragaman pengaruh faktor iaitu dari segi kesuburan tanah, cuaca serta pembahagian subsidi.

Kajian ANOVA mengenai kesan kursus terhadap pendapatan menunjukkan kursus dapat mempengaruhi pendapatan pekebun-pekebun manakala dari segi hubungan antara kursus dengan proses dan proses dengan keluasan tanah, ujian chi-square telah digunakan di mana didapati proses tidak mempunyai hubungan dengan kursus serta keluasan tanah. Sebaliknya proses bergantung kepada faktor mana, tenaga modal yang tidak dimiliki sepenuhnya oleh pekebun-pekebun.

Akhir sekali diharapkan kajian ini dapat memberi gambaran yang jelas terhadap masalah yang dihadapi oleh pekebun-pekebun di daerah Manjung Perak.

KANDUNGANMUKASURAT

Penghargaan	i
Abstrak	ii
Kandungan	iv
Senarai Jadual	vii
Senarai Gambarajah	ix
Senarai Lampiran	ix

Bab I: PENGENALAN

1.1. Pengenalan	1
1.2. Penyataan masalah	2
1.3. Latarbelakang sejarah	3
1.4. Objektif kajian	4
1.5. Hypothesis	5
1.6. Difinisi dan konsep	6
1.6.1. Pekebun kecil	6
1.6.2. Pengeluaran	6
1.6.3. Pemasaran	7
1.6.4. Sosio Ekonomi	7
1.7. Kajian bahan	7

Bab 2: METHODOLOGI

2.1. Pemilihan kawasan	11
2.2. Pemilihan responden	11
2.3. Sumber-sumber data	11
2.4. Kaedah Analisa	12

BAB 3: INDUSTRI KOKO MALAYSIA

3.1.	Pengenalan	18
3.2.	Keluasan Tanaman Koko	19
3.3.	Pengeluaran Koko	22
3.4.	Pemasaran	24
3.4.1.	Struktur Pemasaran (Pekebun Kecil)	24
3.4.2.	Pemborong Biji Koko Basah	24
3.4.2.1	Peraih-peraih koko	24
3.4.2.2	Pemproses-pemproses	26
3.4.2.3	Pemborong-pemborong	26
3.4.2.4	Pengeksport-pengeksport	27
3.4.2.5	Pengilang-pengilang	28
3.4.3.	Pemasaran F.A.M.A.	29
3.4.3.1	Pemasaran Koko Pekebun Kecil Oleh FAMA	29
3.4.3.2	Eksport Koko Oleh F.A.M.A.	31
3.4.4.	Polisi Koko	32
3.4.4.1	Dasar Pertanian Negara	32
3.4.4.2	Matlamat Dasar Pertanian Negara	33
3.4.4.3	Dasar Pertanian Negara terhadap Koko	34

BAB 4: ANALISA PEKEBUN KECIL KOKO

4.1.	Pengenalan	38
4.2.	Ciri-ciri Pekebun Kecil Koko	38
4.3.	Keluasan Tanaman Koko	39
4.4.	Benih Koko	40
4.5.	Bilangan Pokok Koko Yang Berbuah	41