

# **Kesan Kegawatan Ekonomi Ke atas Agensi Pengiklanan Sekitar Kuala Lumpur**

**oleh :**

**Nazlul Farid Bin Ramlan**

**Matrik:**

**95237113**

**Ijazah Sarjana Muda Seni Lukis dan Seni Reka  
Jabatan Seni Reka Grafik  
Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka  
Institut Teknologi MARA  
Cawangan Melaka  
Sesi 1997 / 98**

# Kesan Kegawatan Ekonomi Ke atas Agensi Pengiklanan Sekitar Kuala Lumpur

Nazlul Farid bin Ramlan

95237113

Tesis ini dikemukakan kepada Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka Institut Teknologi  
MARA sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan Ijazah Sarjana Muda Seni  
Lukis dan Seni Reka.

1. Diperiksa Oleh : ..... Tarikh : .....
2. Diperiksa Oleh : ..... Tarikh : .....
3. Diluluskan Oleh : ..... Tarikh : .....

Dekan

Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka

Institut Teknologi MARA

40450 Shah Alam

Selangor Darul Ehsan

## **ISI KANDUNGAN**

<b>i. Penghargaan</b>	<b>i</b>
<b>ii. Sinopsis</b>	<b>ii</b>

### **BAB 1.**

<b>1.1 Pengenalan</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Definasi pengiklanan.</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Definasi kegawatan ekonomi</b>	<b>7</b>

### **BAB 2.**

#### **Kesan kegawatan ekonomi pada :**

<b>2.1 Agensi Pengiklanan</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Idea pengiklanan</b>	<b>10</b>
<b>2.3 Mutu dan nilai</b>	<b>12</b>
<b>2.4 Kos pengiklanan</b>	<b>14</b>

## **BAB 3.**

### **Kesan kegawatan ekonomi pada pengiklanan di sektor :**

<b>3.1 Televisyen</b>	<b>17</b>
<b>3.2 Akhbar</b>	<b>23</b>
<b>3.3 Radio</b>	<b>30</b>
<b>3.4 Majalah</b>	<b>33</b>

## **BAB 4.**

<b>Komitmen dan tanggungjawab</b>	<b>36</b>
-----------------------------------	-----------

## **BAB 5.**

<b>Kesimpulan dan penutup</b>	<b>38</b>
-------------------------------	-----------

<b>Lampiran</b>	<b>39</b>
-----------------	-----------

## ii. Sinopsis

### Tujuan:

Kegawatan ekonomi yang berlaku mengajar masyarakat kini untuk lebih berhati-hati demi menjaga kepentingan mereka di dalam pasaran tempatan di dalam segala aspek. Pengkajian yang dijalankan untuk mengkaji secara keseluruhan kesan atau impak ke atas agensi pengiklanan yang sedikit sebanyak mengalami kelembapan pembangunan dan kemerosotan pendapatan.

Pengkajian yang dijalankan sepanjang tesis ini bertujuan untuk menjadikannya tesis salah satu rujukan utama bagi pelajar, orang perseorangan dan pihak-pihak yang berminat untuk mengetahui lebih mendalam berkenaan masalah yang dikaji. Ia sesuai untuk menjadi rujukan untuk tujuan penyelidikan dan menambah pengetahuan.

Kajian ini juga bertujuan untuk meneliti dan memahami kesan kegawatan ekonomi yang melanda Malaysia ke atas agensi pengiklanan. Dengan ini kita akan lebih memahami bagaimana kegawatan memberi kesan kepada mereka (agensi pengiklanan) dengan itu kita dapat terus menghargai peranan mereka sebagai pemangkin kepada memperkenalkan suatu produk yang baru di dalam pasaran.

Akibat daripada kegawatan kesan yang diterima oleh agensi pengiklanan perubahan drastik dilakukan untuk terus menjana perkembangan industri ini dimana kita dapat memahami dan mendapat maklumat tentang turun dan naik, perubahan dan pembaharuan dengan ini sedikit sebanyak individu yang terlibat dengan industri ini terus dapat membantu untuk menaikkan taraf, mutu dan pendapatan agensi pengiklanan supaya